

Lublin, dnia 13.03.2020 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/1.2/POPW/03/2020
W TRYBIE ROZEZNANIA RYNKU**

MAS DESIGN Sp. z o.o. mając na uwadze zachowanie zasad konkurencyjności i równego traktowania Wykonawców, zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na realizację usługi obejmującej przygotowanie planu szczegółowej kampanii promocyjnej i reklamowej, przygotowanie materiałów promocyjnych i reklamowych oraz projektu strony internetowej MAS DESIGN, jak również wytworzenie materiałów reklamowych i promocyjnych na potrzeby realizacji projektu nr POPW.01.02.00-IP.01-00-001/19 pt. „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy MAS DESIGN” współfinansowanym w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020, Osi Priorytetowej I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP

1. Nazwa i adres Zamawiającego

MAS DESIGN Sp. z o.o.
ul. Powązkowska 15
01-797 Warszawa
NIP: 5252548013

2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa związana z promocją przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych w ramach projektu "Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy MAS DESIGN"

Usługa obejmować będzie m.in.:

1) przygotowanie planu szczegółowej kampanii promocyjnej i reklamowej, w tym projektowanie materiałów reklamowych i promocyjnych (folderów i profesjonalnego filmu promocyjnego) oraz strony internetowej MAS DESIGN

2) Wytworzenie materiałów promocyjnych tj. folderów i filmu promocyjnego

Foldery - nakład: 1 000 egz.

Format: 205x250 mm

Objętość: 50 stron + 4 strony okładki

OKŁADKA - Surowiec : Pergraphica High White Smooth, 300 g/m²

Zadruk: 4+1

Uzlachetnienie: folia mat 1+0, tłoczenie wypukłe

ŚRODKI

Surowiec : Pergraphica H

Film - max. długość filmu 4 min

W materiałach promocyjnych powinny zostać uwzględnione potrzeby osób niepełnosprawnych poprzez dostosowanie serii katalogów, do osób niepełnosprawnych wg. wytycznych Zamawiającego. Strona www powinna być dostosowana dzięki możliwości regulacji wielkości liter i kontrastu - standard WCAG 2.1

3. Terminy i warunki realizacji zamówienia

Maksymalny termin wykonania przedmiotu zamówienia: 31.12.2020 r.

4. Kryteria oceny ofert

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się kryterium:

Cena – 100 %

1. Cena

C - cena oferty netto (maksymalna - 100 punktów)

$C = (C_{\min} / C_x) * 100$

C – liczba punktów przyznanych danej ofercie za cenę netto

C_{min} – najniższa cena netto zaoferowana w odpowiedzi na zapytanie

C_x - cena netto rozpatrywanej oferty

5. Opis sposobu przygotowania ofert

- a) Ofertę należy sporządzić w sposób czytelny i przejrzysty, w formie pisemnej.
- b) Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
- c) Oferent może złożyć jedną ofertę (tylko z jedną ostateczną ceną); złożenie przez Oferenta więcej niż jednej oferty lub oferty zawierającej rozwiązania alternatywne lub wariantowe (w tym tzw. oferty wariantowej) spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez tego Oferenta
- d) Cena oferty musi być określona w PLN. W zaoferowanej cenie realizacji zamówienia muszą być zawarte wszelkie opłaty, podatki, cła i inne zobowiązania wynikające ze stosownych ustaw, koszty transportu do miejsca dostawy oraz koszty opakowania i oznakowania wyrobu itp.
- e) Oferta musi być oznaczona co do nazwy i adresu Oferenta oraz podpisana przez upoważnionego przedstawiciela Oferenta tj. przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta. Przez osobę uprawnioną należy rozumieć odpowiednio:
 - osobę (z zastrzeżeniem zapisów o reprezentacji łącznej, jeżeli dotyczy), która zgodnie z aktem rejestracyjnym, wymaganiami ustawowym i oraz odpowiednimi przepisami jest uprawniona do reprezentowania Oferenta, w obrocie gospodarczym.

6. Termin i sposób złożenia oferty

- a) Termin złożenia oferty upływa z dniem 27.03.2020 r.
- b) Ofertę należy złożyć osobiście lub za pośrednictwem poczty albo kuriera w siedzibie MAS DESIGN Sp. z o.o. przy ul. Powązkowskiej 15, 01-797 Warszawa lub też przesłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy: internacjonalizacja@masdesign.pl
- c) Dla ofert przesyłanych pocztą/kurierem itp. liczy się data dostarczenia do siedziby Zamawiającego.
- d) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

e) Wycofanie oferty przez Oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.

7. Zasady wyboru ofert:

- a) Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które zostały uznane za zgodne z zapisami zapytania ofertowego i były dopuszczone do rozpatrywania przez Zamawiającego (Wykonawca nie został wykluczony, a oferta nie została odrzucona).
- b) O wyborze najkorzystniejszej oferty zdecyduje suma punktów jaką otrzyma oferta. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów określoną w oparciu o wskazane w niniejszym zapytaniu kryteria.

8. Dodatkowe informacje

- a) Zamawiający zastrzega możliwość zmiany warunków postępowania przed jego zakończeniem, jak również możliwość niedokonania wyboru oferty oraz unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
- b) Oferent winien zapoznać się z całością niniejszej dokumentacji.
- c) Oferent poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.