

Lublin, dnia 02.07.2021 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/1.2\_POPW/07/2021 W TRYBIE ROZEZNANIA RYNKU

**MAS DESIGN Sp. z o.o.** mając na uwadze zachowanie zasad konkurencyjności i równego traktowania Wykonawców, zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na realizację usługi wsparcia merytorycznego na potrzeby realizacji projektu nr POPW.01.02.00-IP.01-00-001/19 pt. „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy MAS DESIGN” współfinansowanym w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020, Osi Priorytetowej I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP

### 1. Nazwa i adres Zamawiającego

MAS DESIGN Sp. z o.o.  
ul. Powązkowska 15  
01-797 Warszawa  
NIP: 5252548013

### 2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia dla inżynierów realizujących projekt internacjonalizacji w ramach przedsiębiorstwa MAS Design Sp. z o.o.

Celem szkolenia jest zdobycie przez inżynierów wiedzy i umiejętności niezbędnych do prowadzenia przez nich prac projektowych i konsultacji architektonicznych z zainteresowanymi przedsiębiorcami działającymi w ramach nowych rynków zbytu tj. USA, Kanada, Francja, Belgia, Holandia, Niemcy, Arabia Saudyjska, Katar, Zjednoczone Emiraty Arabskie.

Szkolenie powinno pozwolić inżynierom zdobyć wiedzę i umiejętności co najmniej w następujących obszarach:

- Specyficznych wymagań dla lokalnych standardów projektowania 3D,
- Specyficznych wymagań dla lokalnych standardów BIM,
- Specyficznych wymagań dla obiegu dokumentacji,
- Specyficznych wymagań dla struktury raportowania,
- Specyficznych wymagań dla lokalnych przepisów budowlanych,
- Specyficznych wymagań technicznych stawianych projektom elewacji,
- Lokalnych regulacji w odniesieniu do specyfiki branży elewacyjnej
- Specyficznych oczekiwań rynku w zakresie tzw. „dobrych praktyk”,
- Lokalnych wymagań w zakresie przygotowania dokumentacji 3D i produkcyjnej w oparciu o lokalne wymagania i standardy

Zamawiający przewiduje zapotrzebowanie na organizację 200 godzin szkoleń.

#### **Cel zamówienia:**

Zdobycie wiedzy oraz podniesienie umiejętności inżynierów do skutecznej realizacji zadań polegających na pozyskaniu i profesjonalnej obsłudze pozyskanych projektów w oparciu o lokalne wymagania specyficzne dla danego rynku.

### **Charakterystyka uczestników szkolenia:**

W szkoleniu wezmą udział inżynierowie dedykowani do działań związanych z internacjonalizacją. Są to osoby posiadające profesjonalną wiedzę dotyczącą technik projektowania, obsługi oprogramowania i wymagań dla aktualnie obsługiwanych rynków czyli Republiki Irlandii i Wielkiej Brytanii.

### **Miejsce szkolenia:**

Biuro Zamawiającego w Lublinie.

**Kod CPV: 80500000-9**

**Nazwa kodu CPV: Usługi szkoleniowe**

### **Terminy i warunki realizacji zamówienia**

Maksymalny termin wykonania przedmiotu zamówienia: 31.03.2022 r.

### **3. Kryteria oceny ofert**

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się kryterium:

Cena – 100 %

#### **1. Cena**

C - cena oferty netto (maksymalna - 100 punktów)

$C = (C_{\min} / C_x) * 100$

C – liczba punktów przyznanych danej ofercie za cenę netto

C<sub>min</sub> – najniższa cena netto zaoferowana w odpowiedzi na zapytanie

**C<sub>x</sub> - cena netto rozpatrywanej oferty**

### **4. Opis sposobu przygotowania ofert**

- a) Oferta powinna być sporządzona na druku „Oferta cenowa” (Załącznik nr 1).
- b) Ofertę należy sporządzić w sposób czytelny i przejrzysty, w formie pisemnej.
- c) Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
- d) Oferta powinna być ważna co najmniej 14 dni od dnia zakończenia postępowania ofertowego
- e) Cena oferty musi być określona w PLN, podana w formularzu ofertowym jako cena netto i brutto (cyfrowo i słownie). W zaoferowanej cenie realizacji zamówienia muszą być zawarte wszelkie opłaty, podatki, cła i inne zobowiązania wynikające ze stosownych ustaw, koszty transportu oraz koszty opakowania i oznakowania wyrobu itp.
- f) Cena oferty musi zawierać pełny koszt Zamawiającego.
- g) Oferta musi być oznaczona co do nazwy i adresu Oferenta oraz podpisana przez upoważnionego przedstawiciela Oferenta tj. przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta. Przez osobę uprawnioną należy rozumieć odpowiednio:
  - osobę (z zastrzeżeniem zapisów o reprezentacji łącznej, jeżeli dotyczy), która zgodnie z aktem rejestracyjnym, wymaganiami ustawowym i oraz odpowiednimi przepisami jest uprawniona do reprezentowania Oferenta, w obrocie gospodarczym.

## **6. Termin i sposób złożenia oferty**

- a) Termin złożenia oferty upływa z dniem 16.07.2021 r.
- b) Ofertę należy złożyć osobiście lub za pośrednictwem poczty albo kuriera w siedzibie MAS DESIGN Sp. z o.o. ul. Powązkowska 15, 01-797 Warszawa lub też przesłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy: [internacjonalizacja@masdesign.pl](mailto:internacjonalizacja@masdesign.pl)
- c) Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny.
- d) Dla ofert przesyłanych pocztą/kurierem itp. liczy się data dostarczenia do siedziby Zamawiającego.
- e) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- f) Wycofanie oferty przez Oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.

## **7. Zasady wyboru ofert:**

- a) Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które zostały uznane za zgodne z zapisami zapytania ofertowego i były dopuszczone do rozpatrywania przez Zamawiającego (Wykonawca nie został wykluczony, a oferta nie została odrzucona).
- b) O wyborze najkorzystniejszej oferty zadecyduje suma punktów jaką otrzyma oferta. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów określoną w oparciu o wskazane w niniejszym zapytaniu kryteria.

## **8. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Oferentami/ Wykonawcami**

Szczegółowe informacje dotyczące przedmiotu zamówienia można uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej. Osoba upoważniona do udzielenia informacji o postępowaniu – Kamila Grycz tel. 791 044 344, email: [internacjonalizacja@masdesign.pl](mailto:internacjonalizacja@masdesign.pl)

## **9. Dodatkowe informacje**

- a) Zamawiający zastrzega możliwość zmiany warunków postępowania przed jego zakończeniem, jak również możliwość niedokonania wyboru oferty oraz unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
- b) Oferent winien zapoznać się z całością niniejszej dokumentacji.
- c) Oferent poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

## **10. Załączniki do zapytania ofertowego**

*Zał. nr 1 – Oferta cenowa*